**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

Главы городского округа Лотошино

Московской области

от 01.02.2022 №88

Об утверждении Информационного доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лотошино Московской области в 2021 году

Во исполнение пункта 9 Перечня поручений Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» от 01.03.2018 № ПР-30/03-03-18-9 по формированию органами местного самоуправления Московской области ежегодных информационных докладов о внедрении стандарта развития конкуренции,

**п о с т а н о в л я ю:**

 1. Утвердить прилагаемый Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лотошино Московской области в 2021 году (далее – доклад).

 2.Отделу по экономике и перспективному развитию финансово-экономического управления администрации городского округа Лотошино разместить доклад на официальном сайте Администрации городского округа Лотошино в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Лотошино А.Э. Шагиева.

Глава городского

округа Лотошино Е.Л.Долгасова

 В Е Р Н О:

Разослать: Шагиеву А.Э., отделу по экономике и перспективному развитию ФЭУ, прокурору, в дело.

Приложение

к постановлению Главы городского округа Лотошино от 01.02.2021 г. №88

**Информационный Доклад**

**о внедрении стандарта развития конкуренции**

**на территории городского округа Лотошино Московской области**

**в 2021 году**

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Лотошино Московской области |  |
| Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Лотошино  |  |
| Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Лотошино  |  |
| Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей |  |
| Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожной карты» |  |
| Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды |  |
| Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период |  |

**Структура доклада о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лотошино Московской области в 2021 году**

**Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Лотошино Московской области**

* 1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции
	на территории городского округа Лотошино Московской области.
	2. Показатели социально экономического развития в городском округе Лотошино.
	3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Лотошино.
	4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Лотошино.
	5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Лотошино от хозяйствующих субъектов по отраслям.
	6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.

**Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления
по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Лотошино**

* 1. Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Лотошино.
	2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг городского округа Лотошино**

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Лотошино и состоянием ценовой конкуренции.

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.

**Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления
с общественностью.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

**Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период**

**Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Лотошино Московской области**

* 1. **Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лотошино Московской области.**

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Лотошино постановлением главы Лотошинского муниципального района от 31.12.2015 №1539 утверждены Уполномоченный орган – отдел по экономике и перспективному развитию ФЭУ и Рабочая группа по развитию конкуренции.

Состав Рабочей группы по развитию конкуренции:

|  |  |
| --- | --- |
| **Руководитель рабочей группы:**Шагиев Александр Эдуардович |  - заместитель главы администрации городского округа Лотошино |
| **Заместитель руководителя рабочей группы:**Анисимова Валентина Владимировна | начальник Финансово-экономического управления администрации городского округа Лотошино |
| **Члены рабочей группы:** |  |
| Башкатов Павел Иванович | - начальник сектора сельского хозяйства, охраны окружающей среды и природопользования администрации городского округа Лотошино |
| Молярова Любовь Михайловна | - начальник отдела по экономике и перспективному развитию ФЭУ администрации городского округа Лотошино |
| Попов Вячеслав Александрович | - заместитель главы администрации городского округа Лотошино |
|  |  |
| Расскосова Елена Николаевна | - член Общественной палаты  |
| Сукиасян Мушег Ильичович | - председатель Совета предпринимателей городского округа Лотошино |

В 2021 году проведено 4 заседания рабочей группы. Основные вопросы, рассмотренные на заседаниях это:

- обсуждение итогов выполнения целевых показателей по содействию развитию конкуренции в городском округе Лотошино на приоритетных и дополнительных рынках (ежеквартально);

 - о развитии конкуренции в городском округе в свете требований Указа Президента РФ от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

 - обсуждение итогов семинара – совещания по вопросам развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области проведенного Комитетом по конкурентной политике МО;

 -рассмотрение итогов опроса «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки»;

 -предложения о предпринимаемых мерах по улучшению качества бизнес-среды в городском округе Лотошино

По итогам заседания Рабочей группы приняты решения:

- об одобрении ежеквартальных итогов выполнения целевых показателей по содействию развитию конкуренции в городском округе Лотошино на приоритетных и дополнительных рынках;

 - об утверждении Информационного доклада о внедрении стандарта развития конкуренции

на территории городского округа Лотошино Московской области по итогам 2020 года;

-о проведении регулярного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципальных;

 - о своевременном формировании отчетности в системе ГАС «Управление»;

- о мерах по улучшению качества бизнес-среды в городском округе Лотошино

 Более подробная информация о работе Уполномоченного органа и Рабочей группы размещена на официальном сайте городского округа Лотошино <http://лотошинье.рф> в разделе экономика/конкурентная политика.

**1.2 Показатели социально экономического развития в городском округе Лотошино (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. N 430/20).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** |  |
| **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| 1. | Демографические показатели: |  |  |  |  |
| 1.1 | Численность постоянного населения ( на конец года) | 16 126 | 16084 | 16084 | 16089 |
| 1.1.1 | Городское население | 4937 | 4886 | 4886 | 4863 |
| 1.1.1 | Сельское население | 11189 | 11198 | 11198 | 11226 |
| 1.2 | моложе трудоспособного возраста | 2684 | 2672 | 2672 | 2667 |
| 1.3 | трудоспособного возраста | 8312 | 8578 | 8578 | 8473 |
| 1.4 | старше трудоспособного возраста | 5130 | 3770 | 3770 | 4949 |
|  | по численности постоянного населения, в том числе в возрасте: |  |  |  |  |
|  | от 3 до 7 лет | 931 | 927 | 927 | 908 |
|  | от 7 до 17 лет | 1742 | 1789 | 1789 | 1860 |
|  | Миграционный прирост (убыль) населения | -95 | 103 | 103 | 175 |
|  | Естественный прирост (убыль) населения | -123 | -145 | -145 | -168 |
| 2. | Валовой региональный продукт: |  |  |  |  |
|  | в ценах соответствующих лет | 4134,6 | 4426 | 4490 | 4625 |
|  | Валовой региональный продукт в расчете на одного жителя, т.руб. | 256,4 | 275 | 280 | 287 |
| 3. | Промышленное производство: |  |  |  |  |
| 3.1 | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности(млн.руб.) | 244 | 264,5 | 316,6 | 252,8 |
| 3.2 | Индекс промышленного производства, % | 106,5 | 107 | 119,7 | 79,8 |
| 3.3 | Обрабатывающие производства: |  |  |  |  |
| 3.3.1 | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (млн.руб.) | 244 | 264,5 | 316,6 | 252,8 |
| 4. | Сельское хозяйство |  |  |  |  |
| 4.1 | Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий: |  |  |  |  |
| 4.1.1 | Культуры зерновые, тонн | 6 083 | 6 095 | 6090 | 18242 |
| 4.1.2 | Картофель, тонн | 3 164 | 3 170 | 3170 | 3170 |
| 4.1.3 | Овощи, тонн | 837 | 843 | 845 | 845 |
| 4.1.4 | Скот и птица на убой, тонн | 1 301 | 1 303 | 1305 | 1403 |
| 4.1.5 | Молоко, тонн | 22 723 | 23 900 | 24000 | 24500 |
| 5 | Транспорт |  |  |  |  |
| 5.1 | Протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения, км | 161,00 | 175,4 | 175,4 | 175,4 |
| 5.2 | Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием | 40 | 40 | 40 | 40 |
| 6 | Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия: |  |  |  |  |
| 6.1 | Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года) | 94 | 96 | 93 | 87 |
| 6.2 | Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий, включая микропредприятия (без внешних совместителей) | 702 | 580 | 538 | 541 |
| 6.3 | Оборот малых и средних предприятий, включая микропредприятия (млн.руб) | 37,7 | 36,9 | 36,1 | 36,6 |
| 7 | Инвестиции: |  |  |  |  |
| 7.1 | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования: |  |  |  |  |
| 7.1.1 | в ценах соответствующих лет | 1 336,03 | 1420 | 1478,2 | 1550 |
| 7.1.2 | индекс физического объема | 110,1 | 99,2 | 97,9 | 99,8 |
| 7.2 | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего |  |  |  |  |
| 7.2.1 | в ценах соответствующих лет (млн.руб) | 250,5 | 234,6 | 528,4 | 572,8 |
| 7.2.2 | Индекс физического объема | 91,3 | 121 | 112 | 103,1 |
| 8 | Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство: |  |  |  |  |
| 8.1 | Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности "Строительство" (млн.руб.) | 124,87 | 119,2 | 128,7 | 132,8 |
| 8.2 | Индекс производства по виду деятельности "Строительство" | 108,5 | 88,7 | 103 | 103,6 |
| 8.3 | Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования: |  |  |  |  |
| 8.3.1 | Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств(тыс.кв.м.) | 16,82 | 14,86 | 14,1 | 14,4 |
| 8.4 | Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года) | 36,50 | 37,24 | 42,38 | 43,32 |
| 9  | Финансы: |  |  |  |  |
| 9.1 | Прибыль (млн.руб.) | 168,9 | 170,1 | 183 | 188 |
| 10 | Труд и заработная плата: |  |  |  |  |
| 10.1 | Численность занятых в экономике (среднегодовая) (чел.) | 4575 | 4314 | 4199 | 4177 |
| 10.1.1 | сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 524 | 507 | 489 | 490 |
| 10.1.2 | обрабатывающие производства | 240 | 224 | 219 | 219 |
| 10.1.3 | Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов | 429 | 439 | 397 | 387 |
| 10.1.4 | строительство | 120 | 120 | 173 | 170 |
| 10.1.5 | торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 675 | 650 | 658 | 665 |
| 10.1.6 | Транспортировка и хранение | 325 | 198 | 180 | 175 |
| 10.1.7 | Деятельность в области информации и связи | 10 | 10 | 8 | 8 |
| 10.1.8 | деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 55 | 55 | 48 | 48 |
| 10.1.9 | государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 424 | 424 | 390 | 390 |
| 10.1.10 | образование | 534 | 530 | 524 | 520 |
| 10.1.11 | деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 638 | 636 | 610 | 610 |
| 10.1.12 | Предоставление прочих видов услуг | 601 | 521 | 503 | 495 |
| 10.2 | Численность официально зарегистрированных безработных на конец года (чел.) | 149 | 141 | 251 | 102 |
| 10.3 | Фонд начисленной заработной платы всех работников (млн.руб.) | 1 320,3 | 1363,7 | 1458,6 | 1532,1 |
| 10.4 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) (руб.) | 32 862,9 | 35546,3 | 38416,6 | 40686,7 |
| 10.5 | Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия), руб. | 19 833,9 | 20446,4 | 21180,6 | 21811,6 |
| 10.6 | Среднемесячная начисленная заработная плата наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячный доход от трудовой деятельности) | 45 377,0 | 46417 | 47677 | 49960,2 |
| 10.7 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников общеобразовательных организаций, руб. | 47 605,5 | 50 345,0 | 52 323,3 | 54589,9 |
| 10.7.1 | Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) | 104,9 | 108,5 | 109,7 | 109,3 |
| 10.8 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников учреждений культуры | 39 243,5 | 49564 | 49602,8 | 51534,5 |
| 10.8.1 | Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) | 86,5 | 106,8 | 104 | 103,2 |
| 11 | Торговля и услуги: |  |  |  |  |
| 11.1 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года) тыс.кв.м. | 14,1 | 14,6 | 14,1 | 14,4 |
| 11.2 | Оборот розничной торговли (крупные и средние предприятия) млн.руб. | 629,7 | 1066,1 | 1196,7 | 1298,4 |
| 11.3 | Объем платных услуг населению, млн.р. | 301,3 | 331,9 | 298,7 | 318,5 |
| 12. | Образование: |  |  |  |  |
| 12.1 | Дошкольное образование: |  |  |  |  |
| 12.1.1 | Количество дошкольных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования | 8 | 8 | 8 | 4 |
| 12.1.1.1 | муниципальных | 8 | 8 | 8 | 4 |
| 12.1.2 | Число воспитанников дошкольных образовательных организаций, тыс. чел | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| 12.1.3 | Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 12.2 | Общее образование: |  |  |  |  |
| 12.2.1 | Количество муниципальных образовательных организаций | 9 | 8 | 8 | 7 |
| 12.2.2 | муниципальных | 9 | 8 | 8 | 7 |
| 12.3 | Дополнительное образование: |  |  |  |  |
| 12.3.1 | Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, чел. | 2 068 | 2 084 | 1940 | 1817 |
| 12.3.2 | Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования, % | 51,9 | 51,9 | 52 | 52 |
| 13. | Культура и туризм: |  |  |  |  |
| 13.1 | Уровень обеспеченности населения: |  |  |  |  |
| 13.1.1 | театрами | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 13.1.2 | Общедоступными библиотеками, ед. на 100 тыс. населения | 114,29 | 123,08 | 123,08 | 123,08 |
| 13.1.3 | Учреждениями культурно-досугового типа, ед. на 100 тыс. населения | 169,23 | 109,38 | 125 | 125 |
| 13.1.4 | Музеями, ед. на 100 тыс. населения | 12,40 | 12,43 | 12,49 | 12,49 |
| 14. |  Физкультура и спорт |  |  |  |  |
| 14.1 | Обеспеченность населения спортивными сооружениями: |  |  |  |  |
| 14.1.1 | Спортивными залами, тыс.кв.м. на 10 тыс. населения | 2,25 | 2,28 | 2,3 | 2,3 |
| 14.1.2 | Плоскостными сооружениями, тыс.кв.м. на 10 тыс. населения | 28,08 | 28,15 | 28,39 | 28,39 |
| 14.1.3 | Плавательными бассейнами, кВ.м. зеркала воды на 10.тыс.чел. | 309,44 | 310,25 | 311,56 | 311,5 |

Численность постоянно проживающего населения ежегодно снижается, размер средней заработной платы в 2021 году один из самых низких в области - 40686,7 руб. Условия для развития конкуренции в округе не очень благоприятные, так как уровень платежеспособности населения недостаточный. Развитие приоритетных рынков в сфере жилищного строительства и наружной рекламы очень незначительное, в связи с низкой предпринимательской активностью. Развивать конкуренцию на территории района возможно в сфере сельского хозяйства, торговли и услуг.

**1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Лотошино.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Динамика% |
| 2018  | 2019 | 2020  | 2021 | 2021 год к |
|  2019 году |  2020 году |
| 1 | Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе: | 4991 | 5080 | 5042 | 5059 | 99,4 | 100,3 |
| Юридических лицв том числе: | 261 | 254 | 237 | 237 | 93,3 | 100 |
| вновь созданных | 4 | 3 | 3 | 5 | 166,6 | 166,6 |
| прекративших деятельность | 1 | 7 | 3 | 3 | х | х |
| Индивидуальных предпринимателей | 297 | 389 | 379 | 385 | 99 | 101,6 |
| Личных подсобных хозяйств | 4433 | 4437 | 4437 | 4437 | 100 | 100 |
| 2. | Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц | 1ЖКХ | 1ЖКХ | 1ЖКХ | 1ЖКХ | 100 | 100 |
| 3. | Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | 379 | 485 | 474 | 478 | 98,6 | 100,8 |
| 4. | Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек | 539 | 577 | 538 | 541 | 93,8 | 100,6 |

**1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Динамика |
| 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2021 год в % к 2019 г. | 2021 год в % к 2020 г. |
| 1. | Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Промышленность | 9 | 9 | 9 | 9 | 100 | 100 |
| 1.2 | Сельское хозяйство, рыбоводство | 4 | 4 | 5 | 5 | 125 | 100 |
| 1.3 | Торгово-закупочная деятельность | 28 | 30 | 30 | 30 | 100 | 100 |
| 1.4. | Услуги | 26 | 28 | 26 | 26 | 100 | 100 |

* 1. **Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы | Динамика2021 год к, % |
| 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2019 году | 2020 году |
| 1. | Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб. |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Промышленность | 5930,1 | 5629,7 | 6780,2 | 8695,5 | 128,2 | 154,5 |
| 1.2 | Сельское хозяйство | 12387,2 | 8860,2 | 29980,9 | 43459,5 | 145,0 | 490,5 |
| 1.3 | Торгово-закупочная деятельность | 7026,9 | 9823,4 | 13071,0 | 15971,2 | 122,1 | 162,6 |
| 1.4 | Услуги | 6679,9 | 6679,9 | 4442,9 | 12273,6 | 276,25 | 183,7 |

* 1. **Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | Динамика2021 год к, % |
| 2019 году | 2020 году |
| 1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб. | 244 | 264,5 | 316,6 | 252,8 | 95,6 | 79,8 |
| 2. | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 14,1 | 14,6 | 14,1 | 14,4 | 98,6 | 102,1 |
| 3. | Оборот розничной торговли, млн. руб. | 629,7 | 1066,1 | 1196,7 | 1298,4 | 121,8 | 108,5 |
| 4. | Оборот общественного питания, млн. руб. | - | - | - |  | - | - |
| 5. | Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб. | 630,0 | 680,0 | 705,0 | 1100,0 | 161,8 | 156,0 |
| 6. | Индекс потребительских цен, % | 103,3 | 103,4 | 103,4 | 104,8 | 101,35 | 101,35 |

При заполнении форм 1.3 – 1.6 использована статистическая информация, отражающая оценку социально-экономического развития муниципального образования и информация Федеральной налоговой службы по Московской области.

**Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления
по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования**

* 1. **Сведения о приоритетных и дополнительных** **рынках муниципального образования.**

Постановлением главы городского округа Лотошино от 23. 12. 2019 г. № 1240 утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков по содействию развития конкуренции в городском округе Лотошино.

Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)

по содействию развитию конкуренции в городском округе Лотошино Московской области:

* 1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
	2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
	3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
	4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
	5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
	6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
	7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
	8. Рынок наружной рекламы.

Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)

по содействию развитию конкуренции в городском округе Лотошино Московской области:

* 1. Рынок розничной торговли.
	2. Рынок услуг общественного питания.

**1.Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

1. **Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались
 муниципальным предприятием МП «Лотошинское ЖКХ». Частные хозяйствующие субъекты, ведущих деятельность в сфере управления МКД на территории округа, отсутствуют. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

- неудовлетворительное состояние мест общего пользования МКД по причине большого износа МКД;

- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2021 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (88%), высокие налоги (93%), коррупция (14%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (18%).

1. **Меры по развитию рынка**

В Московской области, в том числе и в городском округе Лотошино реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2021 года из низшей категории 1 звезда. Фактически МП «Лотошинское ЖКХ» соответствует категории 3 звезды.

Показатели проекта для достижения:

- число УК, участвующих в рейтинге – 1 (100%);

- уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%;
 - сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 95% состоящей
из бюджета области и 5 % их бюджетов муниципальных образований.

1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

**2.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

* 1. **Характерные особенности рынка**

В городском округе Лотошино осуществляют деятельность по благоустройству 3 организации , из них 2 компании частной формы собственности. Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 66%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет более 30%.

К проблемным вопросам развития рынка можно отнести:

- отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству;

-низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники
и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ
по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях
за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи
с отсутствием установленных на законодательном уровне требований
к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

* 1. **Меры по развитию рынка**

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии
с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38
«Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области
на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий
и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-
художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству
и капитальному ремонту.

**3.Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

* 1. **Характерные особенности рынка**

 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора
и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки
и утилизации отходов 100%.

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства
и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки
и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

* 1. **Меры по развитию рынка**

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе
с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы
в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации
и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 28.11.2012 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения
с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных
с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных
для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и со-финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета
и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами. Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов
в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются
в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения
с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков
по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров
об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных
и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения
с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами,
в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций
и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения
с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения
с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24
«О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов
и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности
по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология
и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

**4.Рынок ритуальных услуг**

* 1. **Характерные особенности рынка**

В 2021 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа ЛотошиноМосковской области, составило 67% от общего числа. Общий ежегодный объем ритуальных услуг населению достигает 9,3 млн. рублей.

В городском округе Лотошино функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела переданы муниципальному казенному учреждению, которое не осуществляет предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно казенным учреждением МУ «Благоустройство».

* 1. **Характеристика основных административных и**

**экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

* 1. **Меры по развитию рынка**

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

**5.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным**

**транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

* 1. **Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Лотошино является полное отсутствие организаций перевозчиков, зарегистрированных на территории округа. При этом перевозки осуществляет организация, расположенная в соседнем районе Волоколамский филиал АО «МОСТРАНСАВТО». Таким образом, основную долю рынка занимают один крупный перевозчик не государственной формы собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

* 1. **Характеристика основных административных
	и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Лотошино, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса
на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

* 1. **Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе ЛотошиноМосковской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2020-2024 годы, утвержденная постановлением главы городского округа Лотошино № 1134 от 28.11.2019, в рамках исполнения которой в сфере транспортных услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, иные мероприятия.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе
в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия
в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Лотошино*.*

**6.Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. **Характерные особенности рынка**

 По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Лотошино Московской области насчитывается 4 субъекта хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 4 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 0 единиц.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями
и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность
в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи
с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи
по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски
и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

1. **Меры по развитию рынка**

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных
и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг
по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство
на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства
и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка
вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи
для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет
в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

**7.Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)**

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2021 году не выдано не одного разрешения на строительство многоквартирных жилых домов, так как не было желающих осуществлять жилищное строительство на территории городского округа Лотошино.

Объем ввода многоквартирного жилья в 2021 году составил 0 квадратных метров.

Населением городского округа Лотошино за счет собственных и заемных средств в 2021 году построено 14,4 тыс. квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 100 % от общего объема ввода жилья.

Вопросы обеспечения жильем детей-сирот, очередников, участников жилищных программ решается путем приобретения квартир на вторичном рынке.

* 1. **Характерные особенности рынка**

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья в предыдущие годы, позволили городскому округу Лотошино решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя городского округа Лотошино приходится 38 квадратных метров жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в муниципальном образовании последовательно сокращается ввод многоквартирных домов (в 2021 году не введено ни одного квадратного метра) и стимулируется, поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство. Также сокращение жилищного строительства связано с ежегодным сокращением численности жителей в городском округе Лотошино.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы
в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2021 году организовано и проведено:

38 заседаний *Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности*. Рассмотрено 48 вопросов градостроительной деятельности;

34 заседаний *Строительного часа*. Рассмотрено 42 вопроса градостроительной деятельности.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе ЛотошиноМосковской областиустановлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории округа, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

* 1. **Характеристика основных административных
	и экономических барьеров входа на рынок**

На территории городского округа Лотошино зарегистрирована 1 частная организация, основной ОКВЭД которой жилищное строительство. В текущем году и в 2021 году деятельность по жилищному строительству этой организацией на территории округа не осуществлялась. В связи с тем, что городской округ Лотошино является малочисленным и дотационным, существует проблема сбыта квартир населению. Экономическая ситуация на территории муниципального образования не способствует развитию рынка жилищного строительства. Сложность и длительность оформления необходимой для застройщиков документации также является препятствием для развития рынка.

* 1. **Меры по развитию рынка**

С 2018 года Московская область участвует в национальных проектах «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Муниципальным образованиемподготовлены и направлены в Правительство Московской области предложения по составу показателей для городского округа Лотошино, значения показателей и обоснование их расчета.

Утверждена муниципальная программы «Жилище», содержащая показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском округе Лотошино до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов
и органов власти городского округа Лотошино, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

**8.Рынок наружной рекламы**

1. **Характерные особенности рынка**

 На территории городского округа Лотошино Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 6 рекламораспространителей, в том числе 3 – юридических лица, 3 – индивидуальных предпринимателя.

За период с 2013 по 2021 год удалось качественно изменить облик главных улиц городского округа Лотошино.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы**

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

1. **Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только
в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

1. **Перспективы развития рынка**

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров
на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

**9.Рынок розничной торговли**

1. **Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли городского округа Лотошино Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от поселка Лотошино, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от центра, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Лотошино Московской области от общего оборота розничной торговли муниципального образования составляет 40% .

1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

1. **Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Лотошино Московской области реализуется подпрограмма 3 «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства», утвержденной постановлением главы городского округа Лотошино от 28.11.2019г. №1122.

 Мероприятия подпрограммы направлены на:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли;

частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных администрацией городского округа Лотошино и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых администрацией городского округа Лотошино. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме. В 2021 году проведен один аукцион на размещение нестационарного торгового объекта.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах городского округа Лотошино, организована их регулярная доставка в течение года по согласованным графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидии. На 2021 год в бюджете городского округа Лотошино Московской области на указанные цели предусмотрены средства субсидии в сумме 1676,1 млн. рублей.

1. **Перспективы развития рынка**

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

**10.Рынок услуг общественного питания**

* 1. **Характерные особенности рынка**

Уровень обеспеченности населения городского поселения ЛотошиноМосковской области предприятиями общественного питания по итогам 2021 года составляет 37 посадочных мест на 1000 жителей.

В 2021 году дополнительные посадочные места на объектах общественного питания не вводились.

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения городского округа ЛотошиноМосковской области.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроками возврата кредита;

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

* 1. **Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Лотошино Московской области реализуется подпрограмма 3 «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства», утвержденной постановлением главы городского округа Лотошино от 28.11.2019г. №1122.

Основное мероприятие Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории городского округа Лотошино.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения услугами общественного питания.

* 1. **Перспективы развития рынка**

- увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Лотошино Московской области предприятиями общественного питания;

- развитие инфраструктуры общественного питания на территории округа;

- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан
с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории округа.

* 1. **Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки | Сведения о предоставленной поддержке (оценка 2021) | Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки |
| Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя | Идентификационный номер налогоплательщика | Вид поддержки | Форма поддержки | Размер поддержки | Срок оказания поддержки |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ООО «Титан» | 5071004794 | финансовая | На конкурсной основе | 200 000 руб. | 2021 г. | -  |

**Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг городского округа Лотошино**

В соответствии с рекомендациями Комитета по конкурентной политике Московской области об обязательном проведении мониторинга муниципальными образованиями на территории района в мае-июне 2021 г. проведен опрос предпринимателей и населения о состоянии и развитии конкурентной среды на территории городского округа Лотошино. В опросе приняли участие 35 потребителей и 15 предпринимателей. По результатам опроса самая низкая удовлетворенность населения - качеством услуг в сфере ЖКХ, МКД, ТКО самая высокая – в сфере физкультуры и спорта, розничной торговли, отдыха и оздоровления детей.

В рамках реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, Комитетом по конкурентной политике Московской области в 2021 году было организовано проведение социологического исследования удовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкурентной среды на территории Московской области.

 Результаты опросов используются в ежедневной работе по развитию конкуренции на территории района.

**3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.**

**3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование рынка** | **Оценка потребителями качества предоставляемых услуг**  |
| Услуги дошкольных учреждений | 94% |
| Услуги общего образования | 75% |
|  Услуги среднего профессионального образования | 64% |
|  Услуги дополнительного образования детей | 95% |
| Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 81% |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 79% |
| Социальные услуги | 88% |
| Медицинские услуги | 38% |
|  Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 86% |
| Ритуальные услуги | 68% |
| Услуги по ремонту автотранспортных средств | 58% |
| Услуги организаций розничной торговли | 65% |
|  Услуги организаций общественного питания | 82% |
| Услуги организаций бытового обслуживания | 60% |
|  Услуги организаций теплоснабжения | 73% |
| Услуги организаций электроснабжения | 90% |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 44% |
| Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 46% |
| Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды | 72% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 66% |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 77% |
| Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 65% |
| Услуги организаций дорожного строительства (дороги) | 50% |
| Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 48% |
| Услуги жилищного строительства | отсутствуют |
| Производство кирпича | отсутствуют |
| Производство бетона | отсутствуют |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 70% |
|  Услуги организаций, по производству семян | отсутствуют |
| Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | отсутствуют |
| Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 75% |
| Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых | отсутствуют |
| Услуги организаций туризма и отдыха | 70% |
| Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) | 99% |
|  |  |

**3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Категория граждан** | **Количество опрошенных** |
| 1 |  Работаю | 21 |
| 2 | Безработный | 1 |
| 3 |  Учащийся, студент | 4 |
| 4 | Домохозяйка | 3 |
| 5 |  Пенсионер | 4 |
| 6 |  Самозанятый | 1  |
| 7 | Предприниматель | 1 |
|  | ИТОГО | 35 |

**3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Рынок | Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке | Оценка предпринимателями деятельности органов власти |
| 1 | Услуги дошкольных учреждений | отсутствует | удовлетворен |
| 2 | Услуги общего образования | отсутствует | удовлетворен |
| 3 |  Услуги среднего профессионального образования | отсутствует | удовлетворен |
| 4 |  Услуги дополнительного образования детей | отсутствует | удовлетворен |
| 5 | Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | отсутствует | удовлетворен |
| 6 | Услуги детского отдыха и оздоровления | отсутствует | удовлетворен |
| 7 | Социальные услуги | отсутствует | удовлетворен |
| 8 | Медицинские услуги | слабая | скорее удовлетворен |
| 9 |  Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | умеренная | скорее удовлетворен |
| 10 | Ритуальные услуги | слабая |  скорее удовлетворен |
| 11 | Услуги по ремонту автотранспортных средств | умеренная | удовлетворен |
| 12 | Услуги организаций розничной торговли | высокая | скорее удовлетворен |
| 13 |  Услуги организаций общественного питания | умеренная | скорее удовлетворен |
| 14 | Услуги организаций бытового обслуживания | слабая | скорее удовлетворен |
| 15 |  Услуги организаций теплоснабжения | отсутствует | скорее удовлетворен |
| 16 | Услуги организаций электроснабжения | отсутствует | скорее удовлетворен |
| 17 | Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | отсутствует | скорее не удовлетворен  |
| 18 | Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | отсутствует | скорее удовлетворен |
| 19 | Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды | отсутствует | скорее удовлетворен |
| 20 | Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | отсутствует | скорее удовлетворен |
| 21 | Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | отсутствует | скорее удовлетворен |
| 22 | Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | умеренная | скорее удовлетворен |
| 23 | Услуги организаций дорожного строительства (дороги) | отсутствует | скорее удовлетворен |
| 24 | Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | слабая | скорее удовлетворен |
| 25 | Услуги жилищного строительства | отсутствует | скорее удовлетворен |
| 26 | Производство кирпича | отсутствует | - |
| 27 | Производство бетона | отсутствует | - |
| 28 | Кадастровые и землеустроительные работы | слабая | скорее удовлетворен |
| 29 |  Услуги организаций, по производству семян | отсутствует | - |
| 30 | Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | отсутствует | - |
| 31 | Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | слабая | удовлетворен |
| 32 | Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых | отсутствует | - |
| 33 | Услуги организаций туризма и отдыха | отсутствует | - |
| 34 | Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) | отсутствует | удовлетворен |

**3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Вид деятельности | Количество опрошенных всего | Размер бизнеса |
| Количество опрошенных микро-предприятий  | Количество опрошенных малых предприятий  | Количество опрошенных средних предприятий  | Количество опрошенных крупных предприятий |
| 1 |  Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки) | 2 | 1 | 1 |  |  |
| 2 | Ритуальные услуги | 2 | 1 |  |  |  |
| 3 | Ремонт автотранспортных средств | 2 | 2 |  |  |  |
| 4 | Розничная торговля | 4 | 2 | 2 |  |  |
| 5 |  Общественное питание | 3 | 2 | 1 |  |  |
| 6 | Бытовое обслуживание | 1 | 1 |  |  |  |
| 7 |  Медицинские услуги | 1 | 1 |  |  |  |
|  | Итого | 15 | 11 | 4 |  |  |

**Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

**4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления
с общественностью.**

Органы местного самоуправления в своей работе тесно взаимодействуют с Общественной палатой городского округа Лотошино, Советом предпринимателей городского округа и другими общественными объединениями. На встречах обсуждаются проблемные вопросы, в том числе и вопросы по развитию конкуренции. Все документы, касающиеся предпринимательской деятельности, в целях недопущения ущемления прав предпринимательского сообщества, проходят оценку регулирующего воздействия. Документы размещаются на официальном сайте администрации городского округа Лотошино и проходят общественное обсуждение. По результатам обсуждения уполномоченным органом делается соответствующее заключение.

**4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности
для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

Для населения проводятся различные семинары, презентации, ярмарки вакансий. Проводится разъяснительная работа в офисе «Мой бизнес» о мерах поддержки МСП и самозанятости населения. Предлагается составлять бизнес-планы, участвовать в программах центра занятости и получать финансовую поддержку на развитие бизнеса. В результате проделанной работы в этом году было зарегистрировано 86 субъектов малого и среднего предпринимательства и 298 самозанятых. Муниципальной программой «Предпринимательство» предусмотрена финансовая поддержка (субсидия) на компенсацию затрат на приобретение оборудования субъектам малого и среднего предпринимательства.

**Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период**

В связи с ослаблением ограничительных мер из-за распространения короновирусной инфекции по сравнению с прошлым годом, наблюдается незначительное развитие на приоритетных и дополнительных рынках. Наибольшего результата в этом году удалось добиться на рынке розничной торговли и розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями.

Основной задачей на среднесрочный период является содействие органов местного самоуправления развитию конкуренции в сфере медицинских, бытовых услуг и общественного питания. Конкуренция на этих рынках слабая, соответственно и качество оказываемых услуг оставляет желать лучшего.